

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC LỰA CHỌN TRƯỜNG ĐẠI HỌC CỦA SINH VIÊN GEN Z TẠI ĐỒNG NAI TRONG NĂM 2024

Nguyễn Vũ Huy Hoàng^{1*}, Châu Vân Phi Long², Nguyễn Vũ Thanh Trúc², Phan Văn Anh², Phan Thị Thu Tinh²

¹Trường Đại học FPT

²Trường Đại học Lạc Hồng, số 10 Huỳnh Văn Nghệ, Bửu Long, Biên Hòa, Đồng Nai

* Tác giả liên hệ: hoangnvh3@fe.edu.vn

THÔNG TIN BÀI BÁO

Ngày nhận: 10/8/2024
Ngày hoàn thiện: 10/12/2024
Ngày chấp nhận: 11/01/2025
Ngày đăng: 15/3/2025

TỪ KHÓA

Gen Z;
Quyết định chọn trường đại học;
Sinh viên Gen Z;
Đồng Nai.

TÓM TẮT

Gen Z luôn là đối tượng được các nhà nghiên cứu quan tâm gần đây. Từ tư duy, hành vi đến việc ra quyết định của thế hệ Gen Z luôn có nhiều sự khác biệt với các thế hệ trước. Bài nghiên cứu nhằm đánh giá mức độ ảnh hưởng của các yếu tố trong việc đưa ra quyết định chọn trường đại học của sinh viên Gen Z tại Đồng Nai. Đề tài đã sử dụng phương pháp nghiên cứu hồi quy tuyến tính với cỡ mẫu là 300, kết quả nghiên cứu cho thấy có 3 (yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn trường Đại học của sinh viên Gen Z tại Đồng Nai là: “đặc điểm nhà trường”, “bản thân sinh viên”, “công việc trong tương lai”). Từ kết quả nghiên cứu, chúng tôi đề xuất một số giải pháp nhằm giúp các em học sinh tìm được trường phù hợp và hỗ trợ các trường đại học tại Đồng Nai cải thiện hiệu quả của công tác tuyển sinh trong thời gian tới.

FACTORS INFLUENCING UNIVERSITY SELECTION AMONG GEN Z STUDENTS IN DONG NAI IN 2024

Nguyen Vu Huy Hoang^{1*}, Chau Van Phi Long², Nguyen Vu Thanh Truc², Phan Van Anh², Phan Thi Thu Tinh²

¹FPT University, Vietnam

²Lac Hong University, 10 Huynh Van Nghe Street, Bui Long, Bien Hoa, Dong Nai, Vietnam

*Corresponding Author: hoangnvh3@fe.edu.vn

ARTICLE INFO

Received: Aug 10th, 2024
Revised: Dec 10th, 2024
Accepted: Jan 11th, 2025
Published: Mar 15th, 2025

KEYWORDS

Gen Z;
Decided to choose the university;
Gen Z students;
Dong Nai.

ABSTRACT

Gen Z has always been of interest to researchers recently. From thinking, behavior to decision-making of Gen Z always have many differences from previous generations. The research aims to assess the influence of factors in making decisions on choosing a university of Gen Z students in Dong Nai. The topic has used a linear regression research method with a sample size of 300, the research results show that there are 3 (factors affecting the selection of universities of Gen Z students in Dong Nai are : "school characteristics", "students themselves", "future jobs"). From the research results, we propose some solutions to help students find suitable schools and support universities in Dong Nai to improve the effectiveness of enrollment in the coming time.

Doi:

Available online at: <https://js.lhu.edu.vn/index.php/lachong>

1. GIỚI THIỆU

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển nhanh chóng của công nghệ, việc lựa chọn trường đại học đã trở thành một quyết định quan trọng và phức tạp đối với sinh viên, đặc biệt là đối với thế hệ Gen Z. Thế hệ Z là thế hệ đầu tiên lớn lên với sự tiếp cận internet cùng các thiết bị kỹ thuật số và điện tử từ nhỏ, các thành viên của thế hệ Z còn được mệnh danh là những “công dân thời đại kỹ thuật số”. Bầy đặc tính tiêu biểu của gen Z (David Stillman & Jonah Stillman, Nguyên Khôi – Huệ Linh dịch, 2019, tr. 66): Phigital (Kết hợp giữa thực thể và kỹ thuật số) Siêu tùy chỉnh. Thực dụng FOMO (Hội chứng sợ bỏ lỡ). Những nhà kinh tế học cộng đồng DIY (Do it your self, Tự mình làm lấy). Sự quyết tâm. Hiện tại, việc lựa chọn trường đại học không chỉ là mối quan tâm của phụ huynh và học sinh thuộc thế hệ Gen Z mà còn là vấn đề quan trọng đối với các cơ sở giáo dục đại học, ảnh hưởng lớn đến sự tồn tại và phát triển của họ.

Đồng Nai, một tỉnh có vị trí chiến lược và đang trên đà phát triển mạnh mẽ ở Việt Nam, là nơi thu hút đông đảo sinh viên từ nhiều khu vực lân cận. Tại địa bàn tỉnh Đồng Nai có 6 cơ sở giáo dục đại học. Nhưng tại nghiên cứu này chúng tôi chỉ thực hiện và khảo sát tại 5 cơ sở giáo dục đại học, loại trừ trường đại học trực thuộc Bộ Quốc Phòng Trường Nguyễn Huệ bởi vì một số lý do khách quan về tính bảo mật thông tin của trường.

Nghiên cứu này nhằm khám phá và phân tích các yếu tố chính ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trường đại học của sinh viên Gen Z tại Đồng Nai. Thông qua việc khảo sát và phỏng vấn sâu, chúng tôi sẽ làm rõ những yếu tố nào có tác động mạnh mẽ nhất, bao gồm nhưng không giới hạn ở đặc điểm nhà trường, yếu tố bản thân sinh viên, công việc trong tương lai, ảnh hưởng bởi người thân và nỗ lực từ nhà trường để đưa thông tin đến học sinh.

Kết quả của nghiên cứu này sẽ cung cấp những thông tin quan trọng cho các nhà quản lý giáo dục, các trường đại học, và các cơ quan liên quan trong việc xây dựng chính sách và chiến lược phát triển giáo dục phù hợp với nhu cầu và mong đợi của thế hệ Z tại Tỉnh Đồng Nai.

2. NỘI DUNG

2.1 Cơ sở lý thuyết và mô hình nghiên cứu

2.1.1 Thế hệ Gen Z

Gen Z là viết tắt của Generation Z (thế hệ Z). Được định nghĩa là những người sinh ra trong khoảng thời gian từ cuối những năm 1990 đến 2012, với quãng tuổi phổ biến từ 1997 đến 2012. Gen Z được xem là thế hệ hiểu biết về công nghệ, tư duy tài chính tốt, dám sống phá cách, ưa mạo hiểm, giỏi nhiều kỹ năng khác nhau và cập nhật xu hướng mới.

Việt Nam đang ở giai đoạn có cơ cấu dân số vàng với nhóm dân số ở độ tuổi 15 - 24 (Gen Z) có khoảng 7.510.600 người. Gen Z ở Việt Nam chiếm khoảng 15% dân số, tỷ lệ tương đối cao. Với số liệu này, thế hệ Z sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc định hình và phát triển giáo dục đại học tại Việt Nam, đóng góp vào sự đổi mới và cải thiện trong hệ thống giáo dục đại học.

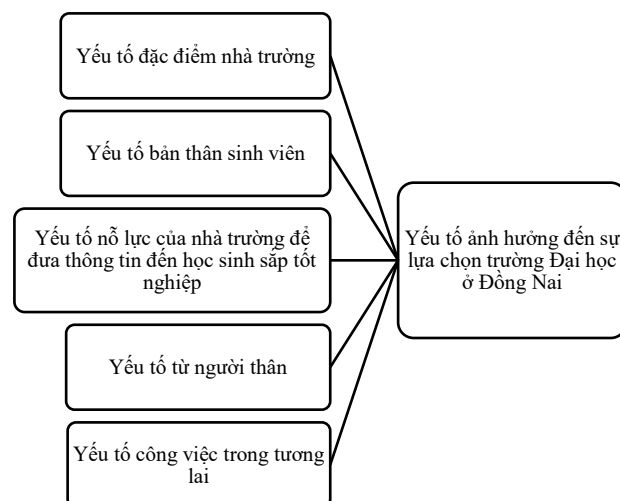
2.2 Mô hình lý thuyết đề xuất

Khái niệm chọn trường đại học được định nghĩa là một “quá trình phức tạp, đa giai đoạn trong đó một cá nhân phát triển những nguyện vọng để tiếp tục giáo dục chính quy sau khi học trung học, tiếp theo sau đó bởi một quyết định theo học một trường đại học cụ thể, cao đẳng hoặc quá trình đào tạo của một tổ chức hướng nghiệp tiên tiến” (Hossler, Braxton, & Coopersmith, 1989).

Mô hình của Chapman (1981) trong công trình nghiên cứu về “mô hình lựa chọn trường đại học của sinh viên” đã chỉ ra rằng quyết định chọn trường đại học của học sinh bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố khác nhau. Những yếu tố chính bao gồm: (1) nỗ lực giao tiếp với sinh viên; (2) chi phí; (3) người quan trọng, khả năng và mức độ đam mê của học sinh. Và nhóm yếu tố ảnh hưởng bên trong gồm: (4) đặc điểm của gia đình và cá nhân học sinh, nhóm yếu tố ảnh hưởng bên ngoài gồm: (5) đặc điểm của trường đại học cũng như nỗ lực giao tiếp với học sinh sắp tốt nghiệp THPT.

Theo Trần Văn Quý và Cao Hào Thi (2009), quyết định lựa chọn trường đại học của học sinh được hình thành dựa trên 7 yếu tố chính. Những yếu tố này bao gồm: (1) Yếu tố về cá nhân, (2) yếu tố về đặc điểm trường đại học, (3) yếu tố về bản thân học sinh, (4) yếu tố về cơ hội học tập cao hơn, (5) yếu tố về cơ hội làm việc trong tương lai, (6) yếu tố về nỗ lực giao tiếp với sinh viên của trường đại học, và (7) yếu tố đặc trưng giới tính (Trần & Cao, 2009).

Từ việc nghiên cứu và tìm hiểu mô hình từ các công trình nghiên cứu khác về việc chọn trường đại học trong và ngoài nước, mô hình nghiên cứu của chúng tôi được xây dựng như sau:



Hình 1. Mô hình nghiên cứu

Giả thuyết H1: Sinh viên Gen Z tại Đồng Nai có xu hướng ưa thích các trường đại học có vị trí gần nhà, tiện lợi cho việc di chuyển và giảm áp lực tài chính cho việc ở trọ hoặc đi lại. Cơ sở vật chất và chất lượng giảng dạy cũng sẽ đóng vai trò quan trọng trong quyết định của sinh viên.

Giả thuyết H2: Sở thích cá nhân và mục tiêu nghề nghiệp của sinh viên sẽ ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trường đại học. Sinh viên có thể ưu tiên các trường có yêu cầu

tuyển sinh phù hợp với khả năng và thành tích học tập của mình.

Giả thuyết H3: Mức độ thông tin và sự hấp dẫn của các chương trình giới thiệu trường có thể ảnh hưởng đến sự quan tâm và quyết định của sinh viên.

Giả thuyết H4: Ý kiến và khuyến khích từ gia đình, bạn bè và người thân có thể có ảnh hưởng đến quyết định của sinh viên về trường đại học. Sự ủng hộ và hướng dẫn từ người thân có thể là yếu tố quyết định đối với một số sinh viên. Sự áp lực từ phía gia đình cũng có thể tác động đến quyết định của sinh viên, đặc biệt là khi có sự mong đợi cao về việc chọn lựa trường học.

Giả thuyết H5: Cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp và tiềm năng thu nhập tại các lĩnh vực cụ thể có thể ảnh hưởng đến quyết định của sinh viên. Sinh viên có thể ưu tiên các trường có mối liên kết với doanh nghiệp và chương trình hỗ trợ việc làm sau tốt nghiệp.

2.3 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

2.3.1 Đối tượng nghiên cứu

Nghiên cứu này tập trung nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn trường đại học của sinh viên Gen Z đang học trên địa bàn Tỉnh Đồng Nai. Để đảm bảo tính dạng và đại diện, mẫu sẽ bao gồm sinh viên ở các năm học khác nhau. Nhưng chủ yếu là sinh viên năm nhất và sinh viên năm cuối

2.3.2 Phạm vi nghiên cứu

Sinh viên thế hệ Gen Z là khái niệm tương đối rộng, nên phạm vi nghiên cứu chủ yếu tập trung vào sinh viên thế hệ Gen Z (1999 – 2005) trên địa bàn Tỉnh Đồng Nai. Đặc biệt, nhóm nghiên cứu tập trung vào các bạn sinh viên năm nhất. Bởi vì sinh viên năm nhất thường mới bắt đầu cuộc sống đại học, họ có những trải nghiệm và thách thức mới mẻ hơn so với các sinh viên năm khác. Việc tập trung vào sinh viên năm nhất sẽ giúp nghiên cứu có được cái nhìn cụ thể hơn về những khó khăn và nhu cầu của họ, từ đó đưa ra những giải pháp hỗ trợ hiệu quả.

3. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

3.1 Nghiên cứu định lượng

3.1.1 Dữ liệu nghiên cứu

Nghiên cứu tiến hành khảo sát trực tiếp sinh viên Gen Z đang lựa chọn Trường Đại học trên địa bàn tỉnh Đồng Nai từ 26/05/2024 đến 30/05/2024. Số liệu sau đó được nhóm tác giả tổng hợp và phân tích thông qua phần mềm SPSS.

Để đảm bảo dữ liệu mẫu được chọn có tính chất chung cho tổng thể, thì kích thước phải tối thiểu bằng 5 lần số lượng biến thang đo trong mô hình và không được nhỏ hơn 115 (Nguyễn Đình Thọ, 2011). Theo đó, 115 là kích thước mẫu tối thiểu cần có. Do đó, để đảm bảo được kích thước mẫu tác giả tiến hành phát ra 337 phiếu, nhưng loại bỏ đi 37 phiếu không hợp lệ, và 300 phiếu hợp lệ được thu về. Số lượng mẫu khảo sát 300 là hoàn toàn phù hợp.

3.1.2 Xây dựng thang đo và bảng câu hỏi

Nhóm nghiên cứu đã xây dựng một bảng hỏi bao gồm 20 yếu tố ảnh hưởng và 3 yếu tố mức độ hài lòng của việc lựa chọn Trường Đại học của Sinh viên Gen Z tại Đồng Nai gồm: (1) Yếu tố đặc điểm nhà trường (SC); (2) Yếu tố bản thân sinh viên (SV); (3) Yếu tố công việc trong tương lai (TL); (4) Yếu tố từ người thân (NT) và Mức độ hài lòng và (3 biến quan sát) chắc chắn với quyết định chọn trường (S1, S2, S3)

Bảng hỏi này thu thập thông tin cá nhân của sinh viên và yêu cầu họ đánh giá mức độ đồng ý với các phát biểu liên quan đến các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn của sinh viên trong việc lựa chọn Trường Đại học của sinh viên Gen Z trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Thang đo được sử dụng trong nghiên cứu là thang đo Likert với mức 1 – Hoàn toàn không đồng ý cho đến mức 5 – Hoàn toàn đồng ý.

3.1.3 Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp nghiên cứu định lượng sử dụng dữ liệu khảo sát từ sinh viên. Tác giả sẽ áp dụng kiểm định Cronbach's Alpha để loại bỏ các biến thang đo có độ tin cậy thấp, đảm bảo rằng các biến thang đo trong cùng một yếu tố phản ánh cùng một nội dung. Các biến thang đo đạt yêu cầu sẽ được phân tích bằng phương pháp khám phá nhân tố (EFA) để đánh giá và loại bỏ các thang đo không phù hợp hoặc câu hỏi trùng lặp trong mỗi nhóm câu hỏi.

Sau đó, phân tích hồi quy tuyến tính đa biến được thực hiện để kiểm định các giả thuyết nghiên cứu. Phân tích hồi quy tuyến tính là một phương pháp thống kê để xác định mối quan hệ giữa biến phụ thuộc và các biến độc lập. Mục tiêu của phân tích hồi quy là ước lượng giá trị của biến phụ thuộc dựa trên giá trị của các biến độc lập và kiểm định các giả thuyết nghiên cứu.

3.3 Phỏng vấn sâu

Trong nghiên cứu về "Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn Trường Đại học của Sinh viên Gen Z tại Đồng Nai", chúng tôi đã xác định năm yếu tố quan trọng: Yếu tố đặc điểm nhà trường, yếu tố bản thân sinh viên, yếu tố công việc trong tương lai. Yếu tố từ người thân và yếu tố nỗ lực của nhà trường để đưa thông tin đến học sinh sắp tốt nghiệp. Tuy nhiên, sau cuộc phỏng vấn sâu với Tiến sĩ Nguyễn Văn Trung, một chuyên gia về giáo dục và tư vấn tuyển sinh, giám đốc trung tâm tuyển sinh và quan hệ công chúng trường Đại học Lạc Hồng, chúng tôi nhận thấy rằng yếu tố "nỗ lực của nhà trường để đưa thông tin đến học sinh sắp tốt nghiệp" có thể được loại bỏ. Tiến sĩ Nguyễn Văn Trung giải thích rằng sinh viên Gen Z có xu hướng tìm kiếm thông tin từ nhiều nguồn khác nhau, không chỉ từ nỗ lực truyền thông của nhà trường, mà còn từ internet, mạng xã hội, và ý kiến của bạn bè, người thân. Ông nhấn mạnh rằng yếu tố đặc điểm của nhà trường như cơ sở vật chất, chất lượng giảng dạy, danh tiếng và cơ hội học bổng; yếu tố bản thân sinh viên bao gồm sở thích, năng lực và định hướng nghề nghiệp; và yếu tố công việc trong tương lai là những yếu tố quan trọng hơn nhiều. Loại bỏ yếu tố nỗ lực của nhà trường sẽ giúp nghiên cứu tập trung vào những yếu tố thực sự ảnh hưởng trực tiếp đến quyết định của sinh viên, từ đó nâng cao giá trị thực tiễn của nghiên cứu và đưa ra những khuyến

ngiht thiết thực cho các trường đại học trong việc cải thiện chiến lược tuyển sinh của họ.

4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Dựa trên 337 bảng khảo sát được phát ra thì có 300 bảng hợp lệ thì chúng tôi đã thu thập, tổng hợp và xử lý số liệu trên phần mềm SPSS 26.0 phân thống kê mô tả.

Bảng 1. Thống kê mô tả mẫu nghiên cứu

Biến	Nội dung
Giới tính	Nam = 42,7%, Nữ = 57,3%
Trường	DNTU = 20,0%, DNU = 20,0%, LHU = 20,0%, MIT = 20,0%, VNUF2 = 20,0%
Quê quán	Đồng Nai = 48,7%, Khác = 51,3%

4.1 Kiểm tra độ tin cậy của các thang đo

Kết quả kiểm định Cronbach's Alpha về độ tin cậy, các biến đều lớn hơn 0,6 đồng thời hệ số tương quan biến tổng lớn hơn 0,3 chấp nhận theo lý thuyết.

Bảng 2. Kết quả phân tích nhân tố

CÁC BIẾN QUA N SÁT	MA TRẬN THÀNH PHẦN XOAY				
	1	2	3	4	5
SC1	0,83 3				
SC2	0,76 5				
SC3	0,80 7				
SC4	0,78 9				
SC5	0,78 9				
SV1		0,80 2			
SV2		0,76 4			
SV3		0,78 7			
SV4		0,80 6			
SV5		0,78 0			

CV1	0,79 1	
CV2	0,80 2	
CV3	0,80 4	
CV4	0,79 2	
CV5	0,77 4	
NT1		0,610
NT2		0,608
NT3		0,636
NT4		0,671
NT5		0,574
S1		0,517
S2		0,610
S3		0,608

Hệ số KMO = 0,913 > 0,5, phù hợp với dữ liệu nghiên cứu, kiểm định Bartlett's có sig = 0,000.

Kết quả phân tích nhân tố có 3 nhân tố đã rút trích tại eigenvalue là 1,177 > 1, tổng phương sai trích dùng để giải thích nhân tố là 57,695% > 50% đạt yêu cầu. Như vậy các yếu tố này có thể giải thích 57,695% biến thiên trong dữ liệu, nên thỏa điều kiện phân tích nhân tố.

Thế nên, kết quả sau cùng phân tích đến việc chọn trường đại học của sinh viên dùng rút trích được 3 yếu tố với 23 biến quan sát (Bảng 2).

Phân tích nhân tố cho biến phụ thuộc:

Kết quả thấy được 3 biến quan sát trong thang đo quyết định việc chọn trường đại học hội tụ thành một nhân tố và giá trị eigenvalue là 1,177 > 1. Hệ số tải của 3 biến quan sát đều lớn hơn 0,5 và tổng phương sai trích dùng để giải thích nhân tố là 57,695%. Do đó, phân tích nhân tố đạt yêu cầu, để dữ liệu được dùng trong phân tích hồi quy tuyến tính, tác giả tiến hành kiểm định lại độ tin cậy cho các nhân tố sau khi chạy EFA. Kết quả chỉ ra những nhân tố đều có hệ số Cronbach's Alpha lớn hơn 0,6 đạt yêu cầu.

4.2 Kết quả kiểm định các giả thuyết của mô hình.

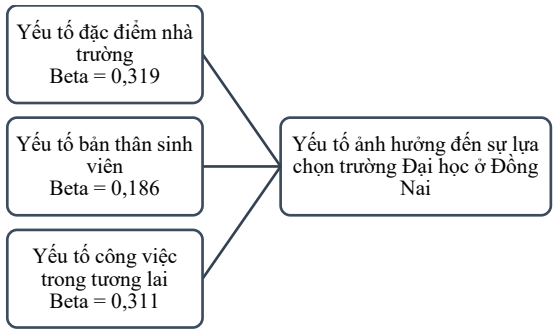
Mô hình có R^2 là 0,632 và R^2 điều chỉnh là 0,627 cho thấy mức độ phù hợp của mô hình là 62,7% hay mô hình nghiên cứu giải thích được 62,7% sự biến thiên của nhân tố quyết định việc chọn trường đại học là do các biến độc lập trong mô hình tác động và 37,3%. Sự biến thiên còn lại được giải thích là do các biến khác ngoài mô hình nghiên

cứu của tác giả. Thêm vào đó, hệ số Durbin là 1,591 nằm trong khoảng từ 1 đến 3 nên không xảy ra hiện tượng tự tương quan, vấn đề này giải thích mô hình không vi phạm giả thuyết về tính độc lập của sai số.

Bảng 3. Kết quả hồi quy tuyến tính của từng biến

Mô hình	Hệ số chưa chuẩn hóa		Hệ số chuẩn hóa Beta	t	sig	Đo lường đa cộng tuyến	
	B	Sai số chuẩn				Độ chấp nhận biến	VIF
	0,56 2	0,12 7		4,43 1	0,00 0		
SC	0,28 5	0,05 6	0,31 9	5,06 4	0,00 0	0,315	4,43 1
SV	0,18 1	0,06 8	0,18 6	2,66 4	0,00 8	0,255	5,06 4
C V	0,31 1	0,06 0	0,31 1	5,14 8	0,00 0	0,342	2,66 4
NT	0,07 1	0,05 3	0,06 5	1,35 0	0,17 8	0,546	5,14 8

Từ kết quả Bảng 3, ta thấy Sig của các biến quan sát SC, SV VÀ CV nhỏ hơn 0,05 có ý nghĩa trong việc ảnh hưởng tuyến tính đến việc chọn trường đại học của Sinh viên Gen Z tại Đồng Nai, còn lại biến quan sát NT = 0,178 > 0,05 nên loại biến quan sát này. Như vậy có 3 biến quan sát ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học của Sinh viên Gen Z tại Đồng Nai theo mô hình sau:



Hình 2. Mô hình hiệu chỉnh

Nghiên cứu cho thấy “Đặc điểm nhà trường” có ảnh hưởng cao nhất đến quyết định chọn trường đại học của Sinh viên Gen Z tại Đồng Nai khi Beta = 0,319. Trong khi đó “Bản thân sinh viên” có ảnh hưởng thấp nhất trong 3 biến quan sát trên (Beta = 0,186).

Bảng 4. Bảng tổng hợp kết quả kiểm định

Giả thuyết	Nhân tố	Kết quả
------------	---------	---------

H1	Đặc điểm nhà trường có vị trí thuận tiện cho sinh viên. Chất lượng của giáo viên và chương trình học cũng rất quan trọng để sinh viên cảm thấy hứng thú và tiếp tục học tập.	Chấp nhận
H2	Bản thân sinh viên tìm sự phù hợp với sở thích và mục tiêu nghề nghiệp của sinh viên. Các yêu cầu tuyển sinh cũng sẽ ảnh hưởng đến lựa chọn trường của sinh viên.	Chấp nhận
H5	Mối liên kết với doanh nghiệp và cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp giúp sinh viên có định hướng hơn về công việc trong tương lai. Tiềm năng thu nhập sau khi tốt nghiệp cũng có thể ảnh hưởng đến quyết định của sinh viên.	Chấp nhận

5. KẾT LUẬN

Kết quả nghiên cứu đã xác định được 3 yếu tố chính ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học của sinh viên Gen Z tại Đồng Nai là: Đặc điểm nhà trường, bản thân sinh viên và cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp. Trong đó, “Đặc điểm nhà trường” có ảnh hưởng cao nhất, nhấn mạnh vai trò của cơ sở vật chất, chất lượng giảng dạy và chương trình học trong việc thu hút sinh viên. Để nâng cao hiệu quả thu hút sinh viên Gen Z, tác giả xin đề xuất cho các trường đại học tại Đồng Nai cân nhắc các giải pháp sau:

Đầu tư vào các phòng học hiện đại, thư viện, phòng thí nghiệm và khu vực sinh hoạt chung. Đảm bảo môi trường học tập thoải mái, an toàn và thuận tiện cho sinh viên. Cập nhật và cải tiến chương trình học để phù hợp với nhu cầu thực tiễn và xu hướng phát triển của thị trường lao động. Cung cấp các khóa học tự chọn và các chương trình học đôi để sinh viên có lựa chọn hơn.

Tổ chức các hội thảo, ngày hội việc làm và các buổi gặp gỡ với doanh nghiệp để sinh viên có thể tìm hiểu và kết nối với nhà tuyển dụng. Tạo các câu lạc bộ, tổ chức sinh viên và các hoạt động ngoại khóa để sinh viên có thể phát triển kỹ năng mềm và mở rộng mối quan hệ. Tạo các ứng dụng và hệ thống quản lý sinh viên để giúp sinh viên dễ dàng tiếp cận thông tin và dịch vụ của trường.

Những giải pháp này không chỉ đáp ứng nhu cầu và mong đợi của sinh viên Gen Z mà còn góp phần nâng cao uy tín và sức hút của các trường đại học tại khu vực này. Như vậy, nghiên cứu đã khẳng định rằng, để thu hút và giữ chân sinh viên Gen Z, các trường đại học cần chú trọng đến việc cung cấp môi trường học tập thuận lợi, đảm bảo chất lượng giảng dạy và tạo điều kiện tốt nhất cho sinh viên trong quá trình học tập và phát triển sự nghiệp.

6. TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] Hossler, D., Braxton, J., & Coopersmith, G. (1989). Understanding student college choice. In J. C. Smart (Ed.), Higher Education: Handbook of Theory and Research, Volume 5 (pp. 231-288). Agathon Press.

[2] Chapman, D. W. (1981). A model of student college choice. *Journal of Higher Education*, 52(5), 490-505.

[3] Linh, L. T. M., & Quý, K. V. (2020). Các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định chọn Trường Đại học của học sinh THPT tại Việt

Nam. Luận văn thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Phenikaa.

[4] Hà, N.M., Xuyên, H.G. and Tuyết, H.T.K. (2011) 'Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc sinh viên chọn Trường Đại học Mở TP.TDM', *Tạp chí Khoa học trường đại học Mở TP.TDM - số 6 (2) 2011*.

[5] Hoa, N.T.Á. and Hạnh, N.T.H. (2019) 'Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học của học sinh trung học phổ thông tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu', *Tạp chí Khoa học Yersin – Chuyên đề khoa học & công nghệ*.

[6] Thụy, B.V. *et al.* (2024) 'Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ Mobile Banking tại các nhóm trên địa bàn tỉnh đồng nai trong giai đoạn cách mạng công nghệ số 4.0', *Tạp chí Khoa học Lạc Hồng*.

[7] Như, M.T.Q. (2022) 'Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học của học sinh trung học phổ thông tại thành phố Đà Nẵng', *Tạp chí công thương*.

[8] Thu, V. T. N. Một số lí luận và thực tế của phát triển bền vững giáo dục đại học của các thế hệ người học.